江苏丹阳农村商业银行股份有限公司
2025年度社会责任报告

一、公司概况

（一）基本信息

中文名称：江苏丹阳农村商业银行股份有限公司

英文名称：JiangsuDanyangRuralCommercialBankCo.,Ltd.

注册资本：114040.1018万元

住　　所：镇江市丹阳金陵西路152号

法定代表人：严祥德

邮政编码：212300

互联网网址：http://www.dyrcb.net/

联系电话：0511-86519256

传　　真：0511-86519354

（二）社会责任理念

愿景：平台化管理、场景化获客、数据化风控、智能化决策的卓越零售银行

使命：用便捷金融创造美好生活

核心价值观：善担当勇创新乐奋斗

精神：一片丹心普惠丹行

（三）外部荣誉

1.2025年2月,被中共丹阳市委员会、丹阳市人民政府授予“2024年丹阳市优秀纳税企业一等奖”。

2.2025年2月,被中共丹阳市委员会、丹阳市人民政府授予“2024

年度丹阳市银行业金融机构综合考核一等奖”。

3.2025年2月,被中共丹阳市委员会、丹阳市人民政府授予“2024年度高质量发展先进集体”。

4.2025年2月，被人民银行镇江分行授予“2024年度金融统计研究工作三等奖”。

5.2025年5月，被江苏省联社授予“‘千企万户大走访 服务实体展担当’劳动竞赛三等奖”。

6.2025年9月，被镇江市地方金融行业协会授予“镇江市地方金融行业协会副会长单位”。

7.2025年10月，被江苏农商联合银行授予“2025年江苏省农商银行系统职工足球联赛体育风尚奖”。

8.2025年12月，被江苏农商联合银行授予“‘全力惠民企再展新作为’劳动竞赛一等奖”。

二、提升公司治理水平

本行严格按照《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善股东会、董事会和高级管理层为核心的“两会一层”公司治理结构，完善公司治理制度，建立健全决策科学、执行有力、监督有效的公司治理机制。

1.股东会。本行严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会，保障本行和全体股东的合法权益。2025年共召开1次股东会，即丹阳农商银行第十五次股东大会。年度会议听取并审议通过了董事会工作报告、监事会年度工作报告、年度财务收支预算执行情况及年度财务收支预算编制情况报告、年度利润分配方案、年度股金分红方案、年度关联交易情况报告、年度三

农金融服务开展情况报告、关于不再设立丹阳农商银行监事会的提案、年度董、监事薪酬分配方案、关于修改章程的提案、监事会关于对年度董事会、行长室以及董事高管监事履职评价结果的报告等17项议案，并作出了决议。股东会会议召开的次数、表决事项及表决程序均符合法律法规和监管规定。

2.董事、董事会与董事会专门委员会。本行董事会由14名董事组成，其中独立董事5名。本行董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的要求开展工作。2025年共召开7次董事会，包括5次例会和2次临时会议，各委员会召开会议共21次。听取并审议通过了行长室年度工作报告、董事会对行长室年度经营管理情况的履职评价报告、年度关联交易情况报告、年度工资分配方案、董事会对行长授权、董事会对行长室经营管理目标绩效考核、年度全面风险工作意见、年度信息披露、每季度资产风险分类及风险管理情况报告、内控合规报告、审计报告等95项议案，并作出了决议，会议召开的次数、表决事项及表决程序均符合法律法规和监管规定。报告期内，董事会各专门委员会依据各自的工作职责认真开展工作。

3.高级管理层。本行行长室由1名行长、4名副行长组成。行长室下设9个专门委员会、15个职能部门以及1个营业部和41个分支机构。报告期内，高级管理层认真执行董事会决议，落实年度预算，较好地完成了年度经营任务。

4.信息披露。本行严格按照证监会、国家金融监督管理总局等监管部门的要求，及时、完整、准确地披露各类信息。

5.各项公司治理制度的建立、修订情况。本行根据有关监管规定，结合江苏农商联合银行公司治理相关意见，修订完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度，

保障了“两会一层”的规范运作。

三、倾力地方经济社会发展

1.深化党建共建，锚定乡村振兴“主引擎”。一是构筑“实体化”网络。我行党委与丹阳市23个部委办局、12个镇（区）党委签订协议为一级，各基层党支部挂钩202个行政村（社区）共建为二级，构建党建共建体系。二是确保“实质性”投入。选派12名干部、120名员工到镇（区）挂职镇长（主任）助理、村（居）委会主任助理。三是追求“高品质”落地。派驻人员就位后，主动与地方政府保持常态化沟通，积极推动乡村振兴战略实施、农户住房改善、经济薄弱村扶持以及重点项目建设。

2.秉持为民初心，聚焦普惠服务“关键环”。一是网络布局“广覆盖”。建成141个“简丹驿站”，方便群众不出村办理各类政务服务。行政村覆盖率100%，业务交易量共计32.73万笔，交易金额1.07亿元。二是延伸服务“深触达”。打造一支专业化的“小圆服务队”，主动投身于金融知识普及、移动上门办理等惠民实践中。2025年累计提供上门服务657次、开展金融知识宣传69次。三是厅堂服务“暖人心”。在营业网点设置了适老化服务专区，配备服务专员提供一对一指导，致力于优化老年群体的临柜业务办理感受。大力推行服务营销一体化，厅堂客户平均等待时长大幅缩短58%，服务效能与客户体验得到明显提升。

3.精准赋能产业，激活实体经济“动力源”。一是坚守服务实体的“主阵地”。联合丹阳市经发局，共同创设“民营信用贷”产品，有效缓解民营企业的资金困难，已为179家企业提供了总额4.04亿元的资金支持。二是校准融资协调的“导航仪”。发挥网点和人员众多的优势，积极配合市工作专班制定走访清单，深入园区、社

区、乡村，开展全方位融资需求摸排。累计走访小微企业17622户，推荐清单客户数236户，授信48.49亿元。三是投身支持科创的“主战场”。重点扶持高新技术、科技型中小企业及专精特新企业，全行科技金融贷款余额84.46亿元，增速15.84%。

4.致力合作共赢，探索共同富裕“新范本”。一是练好支农支小“基本功”。切实履行“乡村振兴主办银行”职责，将信贷资源持续向农业农村农户倾斜,全行涉农贷款余额159.3亿元,户数17690户，较2025年初增加2.75亿元，户数增加966户。二是做好服务下沉“关键事”。正式启动网格化营销试点工作，系统盘整村民信息，精准触达深层需求。共盘整82个村、14.46万人，建档1.14万户。三是答好富民创业“创新题”。推出了“富民创业贷”产品，由财政部门适当给予贴息，解决创业初期融资难、融资贵的问题。累计发放富民创业贷2.61亿元、惠及客户542户。

四、坚持合规经营

1.健全制度体系。聚焦监管政策更新与业务发展需求，完成全行合规制度梳理与优化，制定《江苏丹阳农村商业银行股份有限公司省版合规管理系统平台实施细则》《江苏丹阳农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护审查工作管理办法》，修订《江苏丹阳农村商业银行股份有限公司兼职合规案防管理员考核办法》《江苏丹阳农村商业银行股份有限公司民营企业信贷业务尽职免责管理办法》等制度，推进合规工作有效落实。

2.筑牢合规防线。一是做实案件风险排查。通过立项确定案件风险排查项目26个，共对608名员工进行排查，排查发现（暴露）业务经营管理存在问题数61个。共问责100人次，违规记分20分，谈心谈话2人。二是提升省版合规管理平台运行效能。细化省版合

规管理平台运行规则，推广各模块运用。同时，梳理、废除纸质员工行为管理台账，分解员工行为管理台账相应模块至省版合规管理系统进行线上化深化使用。至年末，省版合规管理平台共下发疑点数据1512条，排查共发现问题49条，对员工21人次进行问责，违规记分30分。三是深化员工异常行为管理。开展员工异常行为类专项排查，共发现问题16个，对员工41人次进行问责；预警数据集中监测、日常监测、员工与客户非正常资金往来专项整治共发现问题18个，对员工18人次进行问责，共违规记分32分，1人进行记过处分。四是推进消费者权益保护工作。调整支行、部室“消费者权益保护”考核内容，加大考核力度。2025年收到投诉件同比减少112件，降幅达61.88%。

3.推进文化建设。一是推动合规案防学习、培训工作。每季召开合规案防专题会议，组织行领导和部室负责人集体学习最新监管政策和制度要求。常态化开展内外规学习，按月在省版合规管理平台下发重点学习内容，按月在OA“清廉文化”专栏下发合规文化小课堂。常态化组织合规案防考试。全年共组织4次全员合规案防考试，组织1次兼职合规案防管理员专项竞赛活动。坚持以学带练、以学纠偏、以学促进。二是开展金融知识宣教工作。有序开展各类主题的金融知识宣教工作，开展“3·15”金融消费者权益保护教育系列宣传活动；开展4·15全民国家安全教育日宣传活动；6月开展防范非法金融主题宣传月活动、普及金融知识万里行活动、防范非法集资宣传活动；9月开展2025年教育宣传周、“金融标准为民利企”宣传活动等。三是开展“合规文化提升年”系列活动。开展“合规从高层做起”系列活动，促进本行高层以身作则、率先垂范；设立每月18日为“高层合规宣教日”，每位高层每月至少深入基层网

点 1 次，开展合规宣讲、调研走访、专项检查或突击抽查等工作；开展“合规人人有责”“合规创造价值”系列活动，积极培育“五要五不”中国特色金融文化，提高全行员工的合规意识。

五、助力员工成长

1.优化人员结构，推动人力资源向业务一线配置。坚持以业务转型为导向，动态调整人力资源布局，着力将人力资源向营销一线倾斜。一是扩充一线队伍，强化营销力量。坚持多渠道、多层次加强人才队伍建设。通过常态化社会招聘，引进具备相关岗位经验与专业能力的客户经理。同时，注重内部挖潜，积极推动柜员转岗至客户经理岗位，有效充实了一线营销力量。至年末，全行信贷客户经理 128 人，占比 20.71%，较年初上升 1.26 个百分点。二是拓展业务权限，探索营销新模式。积极探索“全员营销+交叉销售”模式，赋予支行行长和理财经理贷款业务办理权限。至年末，除客户经理外，全行拥有贷款办理权限的支行行长和理财经理共 66 人。三是建立轮岗机制，促进上下交流。建立并鼓励总行部室青年骨干赴营销一线轮岗历练机制，加强总行与支行间的双向交流，着力培养复合型人才。累计推动 10 名部室人员转岗至营销一线岗位进行历练。

2.畅通晋升渠道，树立能上能下的用人导向。坚持党管干部原则，聚焦梯队建设与机制创新，激发干部队伍活力。一是建强后备梯队，夯实人才储备。动态充实后备人才库，不定期开展后备人才选拔工作，2025 年共选拔主管级后备人才 4 人，副总级后备人才 4 人。二是健全交流机制，提升综合能力。通过岗位互换、挂职锻炼等形式，加强总行管理人员与支行管理人员间的双向交流，促进管理者“换位思考”，提升综合管理能力与协同作战效能。三是落实能上能下，强化刚性约束。拓宽“上”的渠道，通过公开竞聘、公

推公选等方式，2025 年共提拔 17 人。落实“下”的机制，对经营考核不达标者坚决调整岗位，对 1 人予以淘汰处理。

3.加强培养培育，实施因材施教分类施策。通过专项人才培养、后备梯队建设以及针对性培育计划，全面提升员工综合素质。一是精准引进人才，弥补业务短板。深入摸排各条线现状，系统掌握员工业务能力，拓宽专业招聘渠道，引进高素质人才弥补业务短板。2025 年招聘审计、法律、金融、数据分析等专业人才 6 名，有效激发创新动能。二是贯彻培训机制，提升管理能力。完善“凡提必训”机制，健全培训体系，制定后备人才发展规划。通过导师带徒、团队学习等多维培养模式，结合交流实践提升管理能力。三是建立转岗体系，规范培训流程。建立新任客户经理转岗培养体系，要求新任客户经理上岗前需赴小微团队进行为期三个月的实战学习，考核达标后方可转正，形成规范化转岗培训流程。

六、积极回馈社会

1. 积极履行社会责任。开展员工“一日捐”慈善捐赠活动，全体员工踊跃参与，累计向丹阳市慈善总会捐款 6 万余元；积极组织员工参与无偿献血活动，累计献血量达 11000 毫升；联动市人社局、教育局等部门，走进校园、居民区及乡镇，提供“一站式”上门换卡服务。为 1332 名学生完成三代社保卡的升级更换；开展“社保卡服务进社区”活动，在老年人集中的小区设置临时服务点，切实解决老年群体的实际困难；与市医保局达成独家战略合作，创新推出“医保便民付”产品，让更多市民享受就医便利，帮助医院提升运营效率。

2.开展企业文化活动。成立乒乓球、羽毛球、篮球、足球、新媒体等五大职工俱乐部，总行在经费和场地上给予充分保障；举办

第二届职工运动会，充分展现员工昂扬向上、奋勇争先的精神风貌；在妇女节期间组织“插花品咖”主题活动，并发放节日慰问物资；将青年员工的发展置于战略高度，全年开展15场主题活动，涵盖专业研讨、技能提升和志愿服务等方面，显著提升青年员工的创新意识和服务水平；创新推出“简丹红”奋斗指数体系，既激励员工在业务中争先创优，也鼓励员工积极投身各类文体活动，全年共发放214人次、352分的积分奖励，充分发挥员工的工作积极性和创造性。

3.主动关心关爱员工。和丹阳图书馆建立互联互通，方便职工借阅书籍，提升知识储备和文化素养。2021年，本行职工书屋被评为国家级书香企业，2023年、2024年连续两年获丹阳市总工会补充图书资格；建立在职职工的生日档案，每逢员工生日，送上一份生日蛋糕礼券和温馨的生日祝福，让职工体会到大家庭的温暖；为职工建立健康档案，组织全员进行全面的健康体检；为627名在岗员工缴纳员工互助险，为员工生活保障提供支持；预防员工夏日高温中暑，为一线员工送去清凉物资，关照员工在高温季节要劳逸结合，做好防暑降温措施;累计召开7场经营管理务虚会，收集一线员工急难愁盼问题与建设性意见97个，建立专门的督办台账，明确责任部室、整改时限与反馈要求，确保“事事有回音、件件有着落”。

七、努力推行绿色信贷

2025年，我行持续完善绿色信贷长效发展机制，推进绿色信贷体系建设，进一步明确政策调整方向，细化绿色信贷标准，提升绿色金融服务能力，有效促进经济社会与资源环境协调发展。至2025年末，全行绿色信贷余额2.91亿元，增幅54.8%。

1.全面完善绿色金融服务体系。为促进绿色信贷业务稳健发展，制定了《江苏丹阳农村商业银行股份有限公司绿色信贷管理办法》。

按照“投向绿色、授信绿色、渠道绿色、服务绿色”的发展思路，做好“三农”领域的绿色信贷服务工作，实现绿色信贷业务持续增长，结合地区产业发展特点，持续加大在智能制造、节能环保、污染防治、清洁能源、绿色建筑、绿色交通、绿色农业、资源循环利用等重点领域的金融支持。坚持支农支小定位，以推动绿色发展和乡村振兴为目标，由前台业务部门建立有利于绿色信贷创新的工作机制，在有效控制风险和商业可持续的前提下，推动绿色信贷流程、产品和服务创新。

2.持续丰富绿色金融产品供给。创新“合同能源管理贷款”，向节能服务公司提供贷款资金支持，用于合同能源管理项目建设和运营，以其分享的节能效益作为还款来源，不仅帮助了节能服务公司进行项目投资，也为用能单位节省了能源费用，实现了银行、客户、客户服务对象的三赢。

3.支持经济社会发展全面绿色转型。与江苏高领碳信工业互联网有限公司开展合作，共同部署金融机构碳核算系统，开展金融机构碳核算，编制金融机构环境信息披露报告，开展压力测试等工作。重点对典型高碳排行业钢铁领域进行了气候风险评估，形成环境信息披露报告及压力测试报告，为全面支持丹阳地区企业绿色转型奠定了数据基础。同时，积极探索绿色金融转型贷款，现正与人行充分沟通，开展丹阳地区首笔绿色转型贷款，依据借款人转型金融发展情况，将我行贷款利率与项目评价得分等级挂钩，探索保险+转型金融模式，为企业绿色转型提供助力。

4.做实绿色低碳转型风险管理。我行绿色贷款严格按照行内贷款三查制度执行，贷前执行双人调查，贷中实行审贷分离、分级审批的原则，贷后检查坚持“职责明确、检查到位、及时预警、快速

处理、责任追究”的原则。出台2025年信贷工作指导意见，对绿色产业结构优化、绿色转型、绿色发展理念进行分析，将绿色金融作为重点发展方向。出台行业政策，明确提出优先支持类、适度支持类、限制支持类，实行有差别的授信政策，有效防控风险。

特此报告。